



Чеклист

**Коммуникации
в наёмной работе**



ПРОНЕТВОРКИНГ

Изучите внутреннюю политику

Поймите, какие правила игры в компании.
Определите формальные и неформальные связи.
И главное, кто в этой организации ЛПР — лица,
принимающие решения



Определите цели

Какие цели у руководства, компании и вашего отдела. Зная это, вы сможете заниматься фокусными вещами, что значительно выделит вас среди коллег. Например, компания бурно растет. Фокусный проект — организация и структуризация ее процессов



Прокачайте свои слабые стороны

Это может быть нехватка навыков управления,
или технических знаний, или ведения презентаций.
Распишите план на год и совершенствуйтесь
в этих областях



ПРОНЕТВОРКИНГ