

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПРОКАЧКЕ СВЯЗЕЙ И ЛИЧНОГО БРЕНДА

- Проанализируйте вашу ценность и ваши ресурсы, которые делают вас нужным/ценным/интересным для других
 - Проанализируйте текущий круг общения
 - Выпишите фокусных людей в вашем круге общения и составьте план по усилению отношений с ними
 - Выпишите людей второго уровня и составьте план контактов с ними
 - Продумайте желаемый круг общения, где эти люди обитают и как окружить себя ими
 - Напишите свои цели и привяжите к каждой цели людей, которые могут помочь
 - Составьте план выхода на «помощников», с которыми не знакомы
 - Запланируйте контакты со знакомыми «помощниками»
 - Составьте список мероприятий для посещения на следующие 6 месяцев из расчета минимум 1 мероприятия в месяц
 - Наметьте план по прокачке личного бренда
 - Определите свой архетип и репутацию
 - Разработайте узкое позиционирование с фокусом на профессиональную экспертизу
 - Выберите каналы коммуникации с аудиторией
 - Составьте контент-план и начните его наполнять
 - Запланируйте действия по прокачке каналов коммуникации
-