

АУДИТ НЕТВОРКИНГА

- Выявлены свои ценности и ресурсы для других
- Проанализирован свой круг общения
- Составлен аватар людей из желаемого круга общения и места их обитания
- Составлена яркая цепляющая самопрезентация
- Поставлены цели с привязкой к фокусным людям
- Организованы и систематизированы свои контакты

АУДИТ ЛИЧНОГО БРЕНДА

- Определён свой архетип, ценности, таланты, наследие и актуальность
 - Сформулировано свое позиционирование с фокусом на экспертность
 - Выбраны основные каналы для продвижения личного бренда
 - Определена своя целевая аудитория
 - Сделан сайт-визитка
 - Профили в Instagram и Facebook переупакованы в соответствии с позиционированием
 - Составлен контент-план на месяц
 - Написана стратегия продвижения профиля на 1 год
 - Выбрано направление стиля, которое подходит под Позиционирование
-

